



VerdensTV



youSee

Panther Applications
Stofa

GlobalConnect



Den 27.3.2020

News nr. 7-2020 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

1. A2012s repræsentantskabsmøde lørdag den 16.5.2020 aflyses

FU har gennem de seneste uger løbende overvejet, om det er muligt og ansvarligt at gennemføre det planlagte repræsentantskabsmøde den 16.5. Vi har haft flere kontakter om spændende indlæg udefra, men lige nu vil det virke som "komiske Ali" at lave aftaler for den 16.5., som jo skulle have en aflysningsklausul.

Vi har også overvejet bare målrettet at planlægge og gennemføre mødet med den risiko, at ingen eller kun få møder op. Dels fordi en del af os er i den særlige risikogruppe for Corona, dels fordi fagfolk siger, at epidemien slet ikke er klinget af midt i maj. Og hvis det alligevel skulle ske, er der nok mange, der vil prioritere at indhente forsømte sociale kontakter på en smuk forsommerlørdag.

Af vigtige punkter på dagsordenen udover fremtidens streaming (se artikler nedenfor) og mere om cybersikkerhed, er valg til Forhandlingsudvalget efter de nye regler i vedtægternes § 10. Men vi håber, udvalget vil fungere videre, indtil valg kan gennemføres.

FUs konklusion er, at mødet aflyses. Der er ingen procedurer i vedtægterne for aflysning, så FU handler ud fra nødret, men henset til samfundets situation lige nu på forsvarligt grundlag. FU kan efter vedtægterne indkalde til et nyt repræsentantskabsmøde, hvis det skulle vise sig nødvendigt. Hotellet kan aflyses nu uden omkostninger for A2012.

Lige nu har vi ingen planer for at indkalde et andet repræsentantskabsmøde i stedet for det aflyste, så næste repræsentantskabsmøde bliver fredag-lørdag den 2.-3.10.2020, hvor vi starter med en hyggelig, fælles middag fredag aften (vi håber at se mange) og repræsentantskabsmøde om lørdagen. Vi håber, forholdene til den tid har normaliseret sig.

2. Mere jura omkring aflysning af generalforsamlinger

Mange kloge jurister har udtalt sig om emnet, og alle når frem til, at generalforsamlinger kan aflyses af bestyrelsen, selv om de er indkaldt, helt frem til tidspunktet for mødets start. Og at generalforsamlinger, der efter vedtægterne skulle indkaldes, kan udsættes. Det svarer til A2012's konklusion i News 6-2020 og ovenfor vedr. vores repræsentantskabsmøde. Begrundelsen kan være nødret, hensyn til deltagere i risikogruppen og henvisning til regeringens foranstaltninger vedr. Corona-situationen. Måske kan man heller ikke få et egnet lokale, hvor der kan være 2 meters afstand mellem deltagerne.

Offentlige erhvervsdrivende selskaber er anderledes stillet. De skal nødvendigvis have godkendelse af en generalforsamling for at kunne udbetale udbytte. Det problem har vi ikke i mindre, frivillige foreninger. Store selskaber bruger også virtuelle generalforsamlinger, men den mulighed har vi heller ikke i praksis.

A2012 anbefaler, at bestyrelsen sammen med udsendelse af en aflysning giver en kort redegørelse for foreningens situation, evt. særligt vigtige forhold, udsender et af revisorerne godkendt regnskab samt giver

tilsagn om, at bestyrelsesmedlemmer, der er på valg, fortsat vil fungere indtil en generalforsamling kan afholdes.

Lige nu giver det ingen mening at fastsætte en ny dato for generalforsamlingens afholdelse.

3. Alle formænd får nu nyt fra www.a2012.dk

Mellem udsendelse af News laver vi løbende opdateringer om vigtige nyheder på hjemmesiden, www.a2012.dk. Alle kan når som helst kikke med på siden.

For at man ikke skal lede forgæves, har vi nu indført en service, så alle foreningsformænd får en kort mail med link, hver gang der er nyt på hjemmesiden. Formænd kan så nemt videresende det, de mener er interessant for deres bestyrelser.

Mange formænd har allerede selv bestilt denne service, og nu sætter vi de sidste på. Denne service kan naturligvis afbestilles, hvis man ikke ønsker at bruge den.

4. Snart er de slut med flow-tv: 74 % opsiges flow-tv før 2025

Netmediet AVM citerer en rapport fra <https://grabyo.com>, der forudsiger, at 74 % af alle forbrugere inden 2025 vil annullere deres flow-tv-abonnement.

Det fremgår af Grabyo's "Value of Video Report 2020: The Consumer Strikes Back" (få den ved klik på billede), der er baseret på data fra 13.000 forbrugere i 11 lande, nemlig Storbritannien, Frankrig, Tyskland, Italien, Spanien, USA, Brasilien, Argentina, Thailand, Japan og Australien. Og mon ikke danske forbrugere reagerer på samme måde. Måske endda lidt hurtigere, som vi plejer.



Tv-seningen hører ikke op, men den bliver erstattet af streaming, sådan som vi i A2012 allerede forudsagde i Vision 2025 fra 2017. Det betyder også, at vi nu i antenneforeningerne skal skifte mission til at være internet- eller bredbåndsforeninger, der ved siden af internet leverer flow-tv og måske IP-telefoni som sideydelse. Nogle foreninger oplever allerede, at Internet-Only-medlemmerne udgør 10-15 % af det samlede medlemstal, og at denne andel stadig stiger.

Grabyo's rapport spurgte forbrugerne om deres indkøbsvaner på området for tv- og videotjenester, herunder hvad de synes om deres aktuelle abonnementer, samt om deres fremtidige planer vedr. betalings-tv.

Da "streamingkrigen" for alvor fik fodfæste i starten af 2020, brugte 55 % af forbrugerne streaming.

Af de forbrugere, som planlægger at stoppe med at betale for flow-tv, eller som allerede har stoppet hermed sagde 26 %, at prisen var den væsentligste årsag. Streaming er både mere prisoverkommeligt og mere attraktiv.

Rapporten oplyser, at 66 % af de britiske forbrugere betaler indtil 20 £ (160 kr.) om måneden for streamingtjenester. Ca. 30 % oplyser, at alle deres tv-udgifter går til streaming.

28 % af de britiske kunder abonnerer på to eller flere streamingtjenester. I USA gælder det for 35 % af forbrugerne, og i Europa som helhed har 32 % tegnet mere end et streaming-abonnement.

Rapporten nævner også det beløb, som forbrugerne er villige til at betale for streamingtjenester. I Storbritannien oplyser 40 % af forbrugerne, at de er villige til at betale op til 35 £ (280 kr.) om måneden for strea-

mingtjenester, mens tallet for USA er 47 %, som er villige til at betale op til 35 \$ (260 kr.) om måneden. Det er jo helt andre fornuftige priser, end de vanvittige beløb vi i dag i Danmark betaler for store tv-pakker.

Frihed til selv at vælge hvad man vil se og hvornår, fleksible abonnementsmuligheder og overkommelige priser betyder, at forbrugerne vil betale mindre beløb til flere forskellige tjenester, hvis indhold matcher deres interesser. Dette indikerer, at forbrugerne muligvis er klar til at abonnere på op til 4 eller 5 streaming-tjenester, hvis prisen er i orden.

Streamingkrigen ledes af store spillere som Disney, Apple, NBC Universal og Warner Media (HBO), og virkningen er markant.

I Storbritannien planlægger 13 % af seerne at abonnere på den nye Disney+ tjeneste, når den lanceres i marts, og i USA har 24 % allerede tilmeldt sig tjenesten, svarende til mere end 28 millioner kunder.

Netflix er aktuelt den dominerende spiller på verdensbasis. Denne streamingtjeneste har nået 71 % på det britiske marked, 66 % i USA og 53 % i den resterende del af Europas "big five" markeder (Storbritannien, Frankrig, Tyskland, Italien, Spanien). Amazon Prime Video har nået 44 % på det britiske marked, 42 % i USA og 40 % i resten af Europas "big five".

Grabys undersøgelse af medieudviklingen i Europa påpeger også den hurtige vækst af streaming blandt ældre. Siden 2019 er omfanget af streamingabonnementer nemlig vokset med 63 % i aldersgruppen over 65 år.

I Danmark har DR på www.dr.dk/drtv i januar 2020 samtidig med lukning af 3 flow-tv-kanaler, etableret en omfattende platform for streaming af DRs mange, populære programmer. Mange har slet ikke fået øje på denne mulighed.

5. Discovery strammer grebet om markedet

Discovery vil fremover satse benhårdt på streaming, springe mellemhandlerne over og have en direkte relation til kunderne. Det skubber til en udvikling, hvor vi i antenneforeningerne skal omdefinere vores roller til først og fremmest at være internet- eller bredbåndsforeninger.

Ifølge MediaWatch nævner **David Zaslav**, topchef for Discovery, specifikt Danmark som et eksempel på det amerikanske selskabs strategiske fokus med streaming i førersædet, sikkert på baggrund af konflikten med YouSee: *"Forvent, at vi er lidt mere offensive på udvalgte markeder, særligt hvor konsolidering i distributionsleddet betyder, at vi må skubbe hårdere på for at få fuld værdi for vores indholdsportefølje. Et marked, hvor dét finder sted, er Danmark, og vi går meget mere aggressivt frem med vores streamingløsning."* Han kalder Dplay for et nøgleområde. Det er en klar trussel til YouSee og andre distributører.

"Vi har måttet skubbe hårdere på for at få fuld betaling for vores indhold, ligesom vi gjorde i 2017 i en række lande op til vinter-OL i 2018. Nu kan og vil vi indtage en mere aggressiv position med et meget hurtigere skifte over mod en model med salg direkte til kunderne, som vi tror på i sidste ende er det bedste valg strategisk," lyder det fra Discovery.

Bernt Freiberg, formand
bf@a2012.dk, 44402012-1

Poul Juul, næstformand
pj@a2012.dk, 44402012-2

Tage Lauritsen, sekretær
tl@a2012.dk, 44402012-3

Carsten Pedersen, FU-medl.
cp@a2012.dk, 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: fu@a2012.dk

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos fu@a2012.dk.